

mit der „Strategie 2025“ schafft die Senioren-Union Niedersachsen die Basis für eine zukunftsorientierte Kommunikation. Der gezielte Einsatz digitaler Medien eröffnet neue Möglichkeiten, um unsere Mitglieder zu informieren, zu aktivieren und zu begeistern. Durch Schulungen und klare Strukturen wird der Einstieg in die digitale Welt erfolgreich gestaltet.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, die Weichen für die Zukunft zu stellen.

Nun haben Sie die erste Information in Händen bzw. in Ihrer Mail.

Das ist für uns ein weiterer Schritt in die Digitalisierung und ich freue mich über Ihre Unterstützung.

Anregungen und Wünsche können Sie uns gerne per Mail übermitteln.

Mit freundlichem Gruß

Ihr



Rainer Hajek

Landesvorsitzender der Senioren-Union der CDU in Niedersachsen



Zielsetzung der Strategie 2025

Erreichbarkeit erhöhen:

Regelmäßige und aktuelle Informationen für Mitglieder und Interessierte.

Transparenz und Engagement stärken:

Mitglieder über die Aktivitäten der Senioren-Union informieren und zur Beteiligung animieren.

Digitale Kompetenzen ausbauen:

Vorstand und Mitglieder fit machen für die Nutzung digitaler Plattformen.

Öffentlichkeitsarbeit verbessern:

Die Senioren-Union Niedersachsen als moderne und zukunftsorientierte Vereinigung präsentieren

Vorteile der digitalen Kommunikation

Mitgliederbindung:

Regelmäßige Informationen und persönliche Glückwünsche erhöhen das Gefühl der Zugehörigkeit.

Attraktivität:

Modernes und innovatives Auftreten weckt Interesse bei neuen Mitgliedern.

Effizienz:

Automatisierte Prozesse sparen Zeit und Ressourcen.

Image:

Die Senioren-Union Niedersachsen präsentiert sich als



Warum soziale Medien für unsere Kommunikation immer wichtiger werden

In einer zunehmend digitalisierten Welt gewinnen soziale Medien stetig an Bedeutung. Plattformen wie Facebook, Instagram oder Twitter sind längst nicht mehr nur Freizeitbeschäftigung für junge Menschen, sondern auch essenzielle Werkzeuge für politische und gesellschaftliche Kommunikation. Diese Entwicklung stellt uns als Senioren-Union vor neue Herausforderungen – und bietet gleichzeitig große Chancen.

Die Reichweite sozialer Medien

Soziale Medien bieten die Möglichkeit, schnell und direkt mit Menschen in Kontakt zu treten. Mit einem einzigen Beitrag können Hunderte oder gar Tausende erreicht werden. Vor allem jüngere Generationen, die immer seltener traditionelle Medien wie Zeitungen nutzen, informieren sich über soziale Netzwerke. Auch für uns als Senioren-Union ist es entscheidend, hier präsent zu sein, um unsere Anliegen, Positionen und Veranstaltungen sichtbar zu machen.

Direkte und persönliche Ansprache

Die Nutzung von sozialen Medien erlaubt uns, mit unseren Mitgliedern und Interessierten in einen persönlichen Dialog zu treten. Kommentare, Likes und Nachrichten bieten eine Plattform für einen unmittelbaren Austausch – etwas, das mit klassischen Kommunikationswegen wie Briefen oder Presseartikeln oft nicht in gleichem Maß erreicht werden kann. Dies stärkt das Gefühl der Zugehörigkeit und kann dazu beitragen, neue Mitglieder zu gewinnen.

Sichtbarkeit und Einfluss

Ein aktives Auftreten in sozialen Medien sorgt dafür, dass unsere Themen und Projekte nicht übersehen werden. Wer in den sozialen Netzwerken präsent ist, wird wahrgenommen und kann aktiv zur Meinungsbildung beitragen. Dabei geht es nicht nur um die Inhalte, sondern auch darum, als moderne und zukunftsorientierte Organisation wahrgenommen zu werden.

Unser Schulungsangebot: „Instagram für Einsteiger“

Um den Einstieg in die sozialen Medien zu erleichtern, bieten wir am **4. Februar 2025** eine Schulung mit dem Titel „Instagram für Einsteiger“ an. Unter der fachkundigen Anleitung von **Johanna Chowaniec** lernen die Mitglieder des Landesvorstands und die Kreisvorsitzenden (oder ein Vertreter aus dem Kreisvorstand) die Grundlagen von Instagram kennen. Ziel ist es, das Potenzial dieser Plattform für die Öffentlichkeitsarbeit der Kreisvereinigungen voll auszuschöpfen.

Wir möchten Ihnen zeigen, wie Sie Inhalte erstellen, Ihre Reichweite steigern und gezielt Ihre Botschaften vermitteln können. Denn nur wer die Werkzeuge der modernen Kommunikation beherrscht, kann seine Ziele effektiv erreichen und eine breite Öffentlichkeit ansprechen.

Jetzt gemeinsam die Zukunft gestalten

Die Digitalisierung macht vor niemandem halt – auch nicht vor uns als Senioren-Union. Lassen Sie uns gemeinsam die Chancen ergreifen, die soziale Medien bieten, und unsere politische Arbeit noch sichtbarer und wirkungsvoller machen. Melden Sie sich zur Schulung an und werden Sie Teil einer aktiven und modernen Kommunikationsstrategie!



Ausblick auf die Termine 2025

04. Februar - "Instagram für Einsteiger" Seminarangebot der Senioren-Union in Niedersachsen

23. Februar - Bundestagswahl

08. Mai - Landesdelegiertenversammlung der Senioren-Union in Niedersachsen

27. - 29. August - Bundesdelegiertenversammlung der Senioren-Union Deutschland

Impressum
Dienstleister dieser E-Mail ist die Senioren-Union der CDU in Niedersachsen.
Inhaltlich Verantwortlicher ist Rainer Hajek.

Senioren-Union Niedersachsen
Landesgeschäftsstelle
Landesgeschäftsführerin
Anja Grages
Loebensteinstr. 30
30175 Hannover
Telefon: 0511 / 279 91-96
Fax: 0511 / 279 91-9996
Mail: senioreunion@cdu-niedersachsen.de

Abmelden von diesem E-Mail-Verteiler können Sie sich [hier](#).

